

## 別紙 審査のポイント

### 広報紙

- 1 企画  
記事の切り口の発想性
- 2 文章  
表現力、読みやすさ、表記等
- 3 デザイン・レイアウト

### ウェブサイト

- 1 企画・目的  
自治体ウェブサイトとしてのコンセプトがしっかりしているか
- 2 広報機能  
自治体が伝えたい情報・住民等が知りたい情報をきちんと提供しているか
- 3 広聴機能  
住民等が参加できるコミュニティー機能、意見を聴取する広聴機能等を有しているか
- 4 実用性  
電子自治体としての機能を有しているか
- 5 構成・表現  
情報の種類、量、分類、表現等は適切か
- 6 操作性・検索性  
アクセシビリティ、ユーザビリティに配慮しているか
- 7 独創性  
特色のある工夫が見られるか
- 8 リニューアル  
常に新しい取り組みや、拡充・見直しを図っているか

### 映像

- 1 企画力
- 2 表現力、構成力
- 3 視覚的効果  
技術を活用した効果等

## 広報写真

- 1 表現力  
紙面の中での写真表現の有効性
- 2 技術力  
撮影の技術
- 3 レイアウト、キャプションの使い方

## 広報企画

- 1 アイデア  
広報企画の切り口、企画に対する独自発想力、創造力、構想力
- 2 コンセプト  
広報戦略、広報の手法
- 3 展開  
広報の結果どういった効果があったか
- 4 企画書の表現力、訴求力  
明確に企画意図、趣旨、内容が伝わるか