

<様式 2>

●広報紙 調査票

①部門	都道府県・政令指定都市部、 市部、 町村部
②団体名	都道 府県
③広報紙名 号数・発行日	〇月〇日号（〇年〇月〇日発行）
④発行部数	部
⑤年間発行回数	
⑥判型・平均ページ数	判 ページ
⑦1部当たりの経費	円 ※広告費は算出しない
⑧委託内容(外部委託している団体のみ記入)	企画 取材 原稿作成 写真 デザイン ※該当するものに、一部委託は△、全部委託は○
⑨担当部課	
⑩担当者数	人（専任 人、兼任 人）
⑪主な記事の掲載意図	

<様式 2>

●ウェブサイト 調査票

①部門	都道府県・政令指定都市部、市部、町村部
②団体名	都道府県
③担当部課	
④維持費 ※サーバ及び通信回線に係る費用を除く	／月（2020年の平均値）
⑤更新頻度 ※SNSを除く	／月（2020年の平均値）
⑥アクセス件数	／月（2020年の平均値）
⑦制作・更新	外注 ※該当するものに○を 内部（担当課のみで更新） 内部（各課で分担）
⑧特色・ポイント	
⑨昨年からのリニューアル点	

<様式 2>

●広報写真 調査票

①部門	写真	一枚	組み
②団体名	都道府県		
③広報紙名 号数・発行日	〇月〇日号（〇年〇月〇日発行）		
④掲載場所	ページ		
⑤使用カメラ・フィルム			
⑥撮影データ F値、ISOなど			
⑦撮影者			
⑧所属部課			
⑨掲載意図			

<様式 2>

●映像 調査票

①部門	映像
②団体名	都道 府県
③-1 番組名	※シリーズ名、番組枠等がある場合は記入のこと
③-2 作品名	
④収録時間	
⑤制作方法	委託制作 自主制作
⑥放映方法	
⑦ネット等での公開有無 再生回数	有 無 再生回数 回（令和2年 月～ 月）
⑧放映期間	
⑨制作費（ダビング費除く）	
⑩年間制作本数	
⑪担当部課	
⑫主な内容（あらすじ） ※200字程度	
⑬制作意図	

<様式 2>

●広報企画 企画書

- ①部門 広報企画
- ②団体名 ※市町村の場合は都道府県名も
- ③作品名
- ④実施期間
- ⑤企画内容の概要（200字程度）

（以下様式自由） ※できるだけ具体的に。以下は企画書の例。

企画書の項目 趣旨「大いに自慢するようなプレゼンテーションを」

- 1 企画の背景
 - なぜこういった企画を立案したか
 - どこに、こういったニーズがあったか
- 2 企画意図・ねらい・訴求対象
 - どのような目的のもとにテーマを考え、どのように企画し、どういった媒体をもって、誰に対して実施したか
 - 媒体をどのように使って展開していったか
- 3 企画推進上の工夫（プロセス）
 - 企画段階での住民参加の仕組み、マスコミ活用、住民・地元団体等の巻き込み、経費の合理化、成果評価の仕組み等
- 4 効果
 - 企画の結果、どういった効果が現れたか
 - 住民にどの程度浸透したか（住民からの反響と、その対応）
 - 世論（住民）の支持を得ることができたか
 - 昨年度よりも経費の合理化が図れたか
 - 行政事務負担の軽減が図れたか
 - マスコミにどのように取り上げられたか
- 5 制作費
 - 広報企画一連でかかった経費