

ソーシャルメディア活用セミナー

広報コミュニケーションの新たなツールとして、Facebook、Twitter、ブログ、YouTubeなどのソーシャルメディアの活用が進んでいます。しかし、ソーシャルメディアを開設したものの、「いつもネタ探しに苦労している」「リツイートされない」「いいね!」がもらえない」「思い通りの動画を撮影できない」といった悩みを抱えていないでしょうか。この講座では、ソーシャルメディアで共感を呼ぶ文章作成のコツ、デジタルカメラを使った手軽な動画撮影のコツなどを学びます。

開催要領

日時： 2019年12月19日(木)
会場： 国立オリンピック記念青少年総合センター ※ 部屋番号は参加証発送時にお知らせします
所在地： 東京都渋谷区代々木神園町3-1
アクセス： 小田急線「参宮橋駅」から徒歩7分、東京メトロ千代田線「代々木公園駅」から4番出口から徒歩10分

カリキュラム(予定)

10:00 ~
12:00

見たい!行きたい!応援したい!共感されるための「ソーシャルメディア活用術」を学ぶ

もはやインフラになったソーシャルメディア。企業として自治体として本当に伝えたい相手に伝えるコツとは?
シティブロモーションから危機管理広報まで、企業・自治体のソーシャルメディア担当者が知っておきたい最新活用術と文章術のポイント。ワークも交えながら伝授します。

- ソーシャルメディア時代の広報とは
- 情報発信はゴールを意識しよう
- 書く前の大切な準備
- 発信の目的とメリット
- 特徴がない……それって、ホント?
- 共感される文章とは?
- 災害発生時のSNS対応
- ソーシャル炎上への備えとは

講師：前田 めぐる 氏 (コピーライター/プランナー)

大学卒業後、企画制作会社に勤務。コピーライター、プランナーとして、女性の視点を生かした広告の企画立案から制作、自治体事業の商品開発など、企画に必要なあらゆる業務を経験する。独立後は、コピーライティング・プランニング・コンサルティングを中心に、企業の販促支援、事業アイデア支援を行う。そのかわら、発想法・文章法の講座、創業者向け交流型ワークショップなど開催。著書に『ソーシャルメディアで伝わる文章術』(秀和システム)、『この一冊で面白いほど人が集まるSNS文章術』(青春出版社)など。

13:00 ~
17:00

「デジカメで簡単撮影!」オリジナル動画の制作テクニックを学ぶ

デジタルカメラやスマートフォンで撮影した高品質な動画を、YouTubeなどで簡単に公開できるようになりました。実際にデジタルカメラで動画を撮影し、その素材を元に編集する様子をデモンストレーションしながら、ワンランク上の動画作成のための台本作りや、機材の準備、撮影・編集テクニック、公開方法などを解説します。

- 台本(絵コンテ)の簡単な作り方
- 撮影に必要な機材などの使い方
- 動画撮影のさまざまなテクニック
- 動画編集のノウハウ
- 動画を公開するときの約束事

動画撮影機能のあるデジタルカメラをご持参ください

講師：瀬川 陣市 氏 (フォトグラファー)

アメリカの大学で写真を学ぶ。撮影技術や写真に関する執筆活動のほか、講座や研修会などの講師としても活躍中。YouTubeチャンネル「DigiMovie Plus」を運営するほか、写真撮影に関する知識や話題を盛り込んだサイト「オールアウト写真撮影ガイド」「フォトライフ コンシェルジュ」を運営。著書に『ショートムービー作りでおぼえる動画撮影の教科書』『デジカメ撮り方便利帳』『デジタル一眼らくらく撮影入門』(すべて秀和システム)など。