審査のポイント

広報紙

1　企画
　記事の切り口の発想性
2　文章
　表現力、読みやすさ、表記等
3　デザイン・レイアウト

ウェブサイト

1　企画・目的
　地方自治体ウェブサイトとしてのコンセプトがしっかりしているか
2　広報機能
　地方自治体が伝えたい情報・住民等が知りたい情報をきちんと提供しているか
3　広聴機能
　住民等が参加できるコミュニティー機能、意見を聴取する広聴機能等を有しているか
4　実用性
　電子自治体としての機能を有しているか
5　構成・表現
　情報の種類、量、分類、表現等は適切か
6　操作性・検索性
　アクセシビリティ、ユーザビリティに配慮しているか
7　独創性
　特色のある工夫が見られるか
8　リニューアル
　常に新しい取り組みや、拡充・見直しを図っているか

映像

1　企画力
2　表現力、構成力
3　視覚的効果
　技術を活用した効果等

広報写真

1　表現力
　　紙面の中での写真表現の有効性
2　技術力
　　撮影の技術
3　レイアウト、キャプションなど

広報企画

1　アイデア
　　広報企画の切り口、企画に対する独自発想力、創造力、構想力
2　コンセプト
　　広報戦略、広報の手法
3　展開
　　広報の結果どういった効果があったか
4　企画書の表現力、訴求力
　　明確に企画意図、趣旨、内容が伝わるか